



Translation by James Youngjun Park, The King's Christian School

콘돔(피임기구) 서약은 전세계의 젊은 인구의 콘돔(피임기구) 사용을 정상화하기를 목표로하는 조직상의 메타네트워크 그리고 사회적 마케팅 캠페인이다. 대중 건강 정리, 영향은 유효성 효과에 이른다, 을 고려해볼때, 우리는 소셜미디어와 접근이 가능하면서 피임기구의 사회적 승인률이 낮은 국가들을 타겟함으로써 우리 조직의 활동 범위를 연장하고 유효성을 극대화하려고합니다. 그에 맞춰, 우리 조직은 동아시아, 동남아시아 그리고 라틴아메리카에 우리의 변호활동을 아홉개의 다른 언어로 파급시키고있습니다.

우리 조직의 설립 청사진은 세가지의 존중받는 행동변화 학설에 비롯되었습니다 : 상호 관계 이론(IOR), 초이론적 모델(TTM), 그리고 사회 인지 이론(SCT). 상호 관계 이론(IOR)에 관하여, 우리는 전세계의 인간 면역결핍 바이러스(HIV) 예방단체와 함께 홍보네트워크를 구축하려고 합니다. 이 모든 네트워크들의 목표는 상호간적이다: 첫째로 단체들이 우리조직의 캠페인을 채택하고 그리고 그들의 시정을 증대하는걸 돕는것이다. 같은 임무를 보증하는 무수한 조직들들과함께, 우리는 전세계적 콘돔(피임기구) 사용을 달성하는것을 목표로 삼고있다.

초이론적모델의 시점으로 보았을때, 우리는 콘돔(피임기구)의 채택운동중 일어나는 단계에대해서 인정하고 그리고 그 진행상황은 반드시 과정변화 변수에따라 인도되어야합니다. 따라서 우리는 콘돔(피임기구) 서약이라는 행동 계약의 형태로 우리의 중심 메시지를 전달함으로써 자기 해방의 변수를 활용합니다. 이 계약은 또한 사회인지이론(SCT)의 초점을 자기제어성, 관찰학습 그리고 환경의 계산들의 건강한 행동 조형의 핵심구조의 최적의 전략을 나타냅니다. 특히, 이 계약은 개인, 사회적 역할 동료사이, 그리고 조직사이의 두 전략에서 목표설정을 허용하여 위의 구조들을 발전시킵니다. 우리는 이러한 개인 대인 관계, 조직 수준 요인의 상호 작용에 긍정적인 콘돔 사용에 대한 기준을 변경하여 사회적 해방의 최종 초이론적모델(TTM)의 변수에, 회전에 기여할 것으로 기대합니다.

