



Translation by Zhaoxuan Sun, Columbia University

安全套誓言是一个有组织的元网络和社会营销运动，旨在在世界各地的年轻人间推广安全套的使用。基于公共健康理论，影响力=影响范围\*有效程度，我们着力在那些社交媒体普及但安全套使用度较低的目标国家扩展我们的影响范围并且提高我们的有效程度。因此，我们已将我们拥护者的努力转译为九种语言以便其在东亚，东南亚以及拉丁美洲的传播推广。

我们建立的蓝图也深植于三个最广为推崇的健康行为改变理论：组织间关系理论（IOR），跨理论模型（TTM），以及社会认知（学习）理论（SCT）。IOR 方面，我们旨在同全球范围内的爱滋病预防组织打造多个推广网络。这些网络的目标是互惠的：首先鼓励组织采用我们的活动，然后帮助他们提高知名度。随着众多组织认同一个共同的使命，我们希望能够协调在全球倡导使用安全套上的一致行动。

借鉴 TTM，我们也认识到，在行为上采纳使用安全套的想法是分阶段发生的，并且阶段之间的发展必须通过变量的改变过程来引导。所以我们通过建立以被称为“安全套誓言”的行为契约为形式的中心思想来应用自我解放这个变量。这个契约也代表了一种符合 SCT 的最优策略。我们将自我约束，观察性学习，以及环境决定作为形成健康行为的关键结构。具体来说，这份誓言契约通过个人设定目标，同类人间建立社会榜样，以及通过不同组织推广这两种策略的方式推进这些结构的建立。我们希望，个人间以及组织间互动的因素能够反过来通过改变关于安全套使用的原有习惯来促成最后 TTM 中社会解放的这个变量。