



Translation by Zart Tran, Community College of Philadelphia

The Condom Pledge là một chiến dịch truyền thông xã hội và liên mạng lưới các tổ chức với mục đích bình thường hóa việc sử dụng bao cao su trong nhóm cộng đồng thanh thiếu niên trên toàn cầu. Theo lý thuyết của y tế công cộng: *sự tác động = độ tiếp cận x mức hiệu quả*, chúng tôi mở rộng quy mô và đẩy cao hiệu quả bằng việc nhắm đến các nước, khu vực dễ tiếp cận với các phương tiện truyền thông xã hội nhưng sự nhìn nhận và chấp thuận của xã hội về việc sử dụng bao cao su lại thấp. Từ đó, những nỗ lực cho chiến dịch truyền thông này được chúng tôi chuyển dịch ra chín ngôn ngữ phổ biến ở Đông Á, Đông Nam Á, và Mỹ Latinh.

Chi tiết của kế hoạch thành lập bắt nguồn từ ba lý thuyết mạnh mẽ và phổ biến nhất của lý thuyết thay đổi sức khỏe hành vi: lý thuyết quan hệ xuyên tổ chức (IOR - Interorganizational Relations Theory), mô hình lý thuyết thay đổi (TTM - The Transtheoretical model), và lý thuyết nhận thức xã hội (SCT - Social Cognitive Theory). Đối với IOR, chúng tôi định hướng các mạng quảng cáo theo cách của các tổ chức phòng chống HIV trên toàn thế giới. Mục tiêu của các mạng lưới này mang tính tương tác: giúp đỡ và khuyến khích các tổ chức tiếp cận với chiến dịch của chúng tôi, từ đó hỗ trợ cho việc nâng cao tầm ảnh hưởng phổ quát của họ. Với các tổ chức lớn ủng hộ bằng việc chia sẻ nhiệm vụ này, chúng tôi hy vọng nhận được *sự phối hợp hành động* để định hướng cho việc sử dụng bao cao su trên toàn cầu.

Rút ra từ TTM, chúng tôi nhận định rằng bình thường hóa hành vi sử dụng bao cao su xảy ra theo từng giai đoạn và tiến triển trong giai đoạn đó phải được hướng dẫn bởi những thay đổi dự liệu của *quá trình biến đổi*. Do đó chúng tôi tự trung các thay đổi khả dĩ, *tự phát* bằng cách tạo ra thông điệp trọng tâm với hình thức *hợp đồng về hành vi* hay còn gọi là "Cam kết với bao cao su." Hợp đồng này cũng là một chiến lược tối ưu thông qua tầm nhìn của SCT, mà liên quan đến *sự tự điều chỉnh, quan sát học hỏi, và chọn lọc của môi trường* là các cấu trúc quan trọng trong khuôn khổ sức khỏe hành vi. Cụ thể, thúc đẩy hợp đồng này bằng việc cho phép *thiết lập mục tiêu* giữa các cá nhân, *tác nhân xã hội điển hình* giữa đồng trang lứa, và tạo *sự thuận lợi* cho cả hai chiến lược giữa các tổ chức với nhau. Sau đó chúng tôi trông chờ vào sự tương tác giữa các cá nhân, đại diện thân chủ, và các tổ chức cùng lần lượt đóng góp để cuối cùng các thay đổi TTM dựa trên *sự tự luận xã hội* là *thay đổi tiêu chuẩn* một cách tích cực về việc sử dụng bao cao su.